附件3：

新疆师范大学大学生电子商务“创新、创意及创业”

挑战赛评分细则

1.常规赛道评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **分值** |
| **1.创新** | 参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-25 |
| **2.创意** | 进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行的设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。 | 0-25 |
| **3.创业** | 开展了一定的实践活动，包括（但不限于）：创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营效果等，并需要提供相应的佐证材料。 | 0-25 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |

2.直播电商实战赛评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **分值** |
| **1.创新** | 直播及短视频方式独特性和新颖性，包括但不限于互动形式、场景设计、技术应用、内容策划等，目标市场定位、客户细分、营销渠道选择等方面的创新思考；以及这些创新如何提升用户体验和参与度和如何利用直播电商优势开拓市场等。 | 0-15 |
| **2.创意** | 直播及短视频创意内容包括话题选择、剧情设置、嘉宾邀请、互动环节设计等，直播中的视觉效果、音乐选择、主播形象设计等创意元素；以及如何通过创意吸引和维持观众兴趣和如何增强直播及短视频的吸引力和辨识度。 | 0-15 |
| **3.创业** | 参赛团队根据赛事内容要求开展创业，取得真实的创业成绩和成果；评价指标主要包含创业准备、创业过程、创业业绩，详情见“直播电商实战赛创业分评分规则 ；平台给出本团队实战活动的数据供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |

3.新零售电商实战赛评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **分值** |
| **1.创新** | 新零售门店转型帮扶方式的独特性和新颖性，包括但不限于互动形式、场景设计、技术应用、内容策划等，参赛者应从目标的市场定位、客户细分、营销渠道选择等方面进行创新性思考；以及这些创新如何提升新零售行业的数字化水平、服务质量及用户体验等。 | 0-15 |
| **2.创意** | 参赛者应根据不同类型的新零售企业因时因地制宜地对营销实践活动进行内容形式上的选择、设计及策划、实施、复盘等，通过区别于传统营销的创意性营销，进一步帮助新零售商家完成数字化转型迭代，吸引、维持 、提升消费者兴趣，并增强新零售企业的吸引力和辨识度。 | 0-15 |
| **3.创业** | 参赛团队根据赛事内容要求开展创业，取得真实的创业成绩和成果；评价指标主要包含创业准备、创业过程、创业业绩，详情见“新零售电商实战赛创业分评分规则”；平台给出本团队实战活动的数据供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |

4.跨境电商实战赛评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** | **分值** |
| **1.创新** | 团队的实战内容体现一定创新性，如直播、运营、营销、数据分析、AIGC产品设计等实践过程中的角度、方法、模型等。 | 0-15 |
| **2.创意** | 团队的实战内容体现的创意是否吸引人，是否符合跨境电商行业实践要求，如直播表现、运营策略、数据模型、营销方案、可视化呈现、AIGC产品设计效果等。 | 0-15 |
| **3.创业** | 在进行充分的跨境电商平台创业准备后，参赛项目开展了实战落地项目，充分反映商业逻辑的可行性和商业运营中发现问题、分析问题和解决问题的全过程；充分体现团队协同分工，以及合作单位给出本团队实战活动的实战业绩证明文件，供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理， 内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |

5.产学用（BUC）实战赛道评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分说明** | **分值** |
| **1.创新** | 基于 BUC 模式及场景，参赛团队的参赛项目具备了明确的创新点：商业模式创新、产品或服务创新、市场与营销创新及用户体验创新等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-15 |
| **2.创意** | 基于 BUC 模式及场景，参赛项目有具体的创意点如：设计创意（包括视觉设计、用户体验设计、产品形态设计等）、营销创意（营销策略的新颖性、市场定位的精准性、消费者吸引力）、内容创意（内容的原创性、文化价值、教育或娱乐价值）等方面的创意内容。 | 0-15 |
| **3.创业** | 参赛团队根据赛事内容要求开展创业，取得真实的创业成绩和成果；评价指标主要包含创业准备、创业过程、创业业绩，详情见“产学用（BUC）实战赛创业分评分规则 ”；平台给出本团队实战活动的数据供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |

6.乡村振兴实战赛道评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** | **分值** |
| **1.创新** | 参赛项目在乡村振兴方面具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-15 |
| **2.创意** | 参赛项目在乡村振兴方面进行了较好的创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性进行分析。 | 0-15 |
| **3.创业** | 参赛项目在乡村振兴方面做了明显的创业准备（获得乡村振兴帮扶主体等的授权委托函，并做好人财物等各方面的准备）；开展了持续、较长时间的创业实战活动（持续多周的经营和销售活动等），并不断在商业运营中发现问题、分析问题和解决问题，以及在科学选品、内容营销、助农直播、电商销售等方面利用的新技术新工具新策略进行分析迭代，展现出数字驱动下的决策逻辑和经营全过程；并取得了较好的实战成绩和成果。“全福品 ”平台提供本团队的实战数据，供参赛团队制作《项目报告书》（可作为附件全部引用）。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，至少展示1个团队实操的典型案例（包括团队主要解决的问题、总体解决方案设计、创业准备、实战过程、实战成效，以及数据分析复盘），文字、图表清晰通顺，附录充分。 | 0-10 |

7.商务大数据分析实战赛道评分表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评分要点** | **分值** |
| **1.创新** | 参赛项目具备了明确的创新点：在研究问题选取、数据采集预处理、数据分析指标选择、数据分析方法使用、数据可视化呈现、分析结果应用等方面至少有一个明确的创新点。 | 0-15 |
| **2.创意** | 进行了较好的、创新性的项目设计和可行性分析。整体设计思路逻辑清晰、完整，分析数据丰富多样、数据和分析指标选择得当，分析方法和可视化呈现明确合理。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。 | 0-15 |
| **3.创业** | 1.数据分析过程完整，包括数据采集、数据预处理、数据分析与数据可视化等流程。分析过程中能够结合统计学、机器学习、人工智能等方法和技术，针对研究问题进行科学、合理、深入地分析。2.能够针对项目选取的研究问题提出科学合理的分析结果，对分析结果如何结合业务逻辑进行商业应用有着清晰的解释和说明。并针对分析结果开展了一定的实践应用，参赛团队需要针对应用效果提供相应的佐证材料。 | 0-45 |
| **4.演讲** | 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。 | 0-15 |
| **5.文案** | 提交的文案和演讲 PPT 逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表通顺清晰，附录充分。 | 0-10 |